

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Introducere în științele comunicării 1</b>				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Petru Ioan MARIAN-ARNAT				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Petru Ioan MARIAN-ARNAT				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II.d) Tutoriat	2
III. Examinări	2
IV. Alte activități	

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	92
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar • sală de seminar cu tablă și flipchart

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Trecerea în revistă a principalelor teorii, modele și practici ale comunicării, dintr-un unghi diacronic, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor comunicaționale inter-personale, organizaționale și de grup, în strânsă legătură cu practica relațiilor publice, a comunicării și informării mediatice, publicitare, artistice, didactice, științifice etc.
Obiectivele specifice	Curs - Predarea de cunoștințe teoretice, testarea competențelor în comunicare și conturarea abilităților practice în domeniul comunicării.

	Seminar	- Aprofundarea cunoștințelor în definirea conceptelor de bază, analiza mesajelor comunicaționale diverse și utilizarea adecvată a termenilor de specialitate.
--	---------	---

## 8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. <b>Introducere.</b> Criterii de definire și unghiuri de abordare a fenomenului comunicațional. Structura, rolul, funcțiile și evoluția sistemelor de comunicare. Teorii și modele de comunicare.	2	– Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;  – Expuneri libere și analize pe material tipărit și audio-vizual	
2. <b>Niveluri, căi și contexte comunicaționale.</b> Comunicarea intrapersonală, comunicarea interpersonală, comunicarea de grup, comunicarea publică. Comunicarea directă, mediată și de masă.	2		
3. <b>Informație și comunicare. Tipologia mesajului comunicațional.</b> Comunicare și “metacomunicare” – mesaje literale, referențiale, ludice sau metaforice (G. Bateson).	2		
4. <b>Scopurile comunicării.</b> Scopurile generale ale comunicării interumane: informarea, convingerea, impresionarea interlocutorului, provocarea de reacții, comprehensiunea, exprimarea de sine, influențarea / schimbarea de comportamente și atitudini, acceptanța, defularea.	2		
5. <b>Modele comunicaționale (I).</b> Modelul matematic, liniar-unidirecțional propus de Shannon & Weaver; formula lui H. D. Lasswell; modelul sociologic-generalist circular al lui Osgood & Schramm; varianta lui F. Dance; modelul multi-funcțional al lui Gerbner.	2		
6. <b>Modele comunicaționale (II).</b> Modelul triadic “ABX” al lui Newcomb (modelul convergenței, al disonanței și al corelației dinamice); modelul conceptual elaborat de Westley & MacLean; modelul lui Maletzke asupra comunicării de masă; modelul “fluxului comunicațional în doi timpi” al lui Katz & Lazarsfeld.	2		
7. <b>Modele comunicaționale (III).</b> Schema comunicațională bazată pe funcțiile limbii, formulată de R. Jakobson (1 - funcția emotivă (expresivă): centrată pe emițător, exprimă starea afectivă a acestuia; 2 - funcția conativă (persuasivă, retorică): centrată pe receptor, vizează efectul de convingere; 3 - funcția referențială: centrată pe referent, va fi legată de realitatea pe care o exprimă mesajul; 4 - funcția fatică: centrată pe canalul de comunicare; 5 - funcția metalingvistică: centrată pe cod; 6 - funcția poetică: centrată pe mesaj).	2		
8. <b>Modele comunicaționale (IV).</b> Modelul sociologic complex formulat de Riley & Riley, schema pentadică a procesului comunicațional după La Monica, modelul actanțial al lui J. C. Abric, modelul tridimensional al comunicării propus în România de I. Chiru. Alte școli, curente și teorii despre comunicare.	2		
9. <b>Școala de la Palo Alto și cele șapte “axiome ale comunicării” (P. Watzlawick).</b>	2		
10. <b>Actele comunicaționale (I).</b> Elementele fundamentale ale comunicării umane. Emițătorul și atributele sale: motivația, intenția, scopul practic, mijloacele și predispoziția psihofizică, relația inter-personală. Structura, configurația, cantitatea, calitatea și tipologia mesajelor comunicaționale.	2		
11. <b>Actele comunicaționale (II).</b> Caracteristicile, funcțiile și tipurile de canale de comunicare. Receptorul și atributele sale: obiectivele, atitudinea și motivația de comunicare și de percepere a mesajului; niveluri de percepție a informației transmise; diferența de repertoriu de semne dintre emițător și receptor. Existența codului, manipularea acestuia și modelarea fluxului comunicațional.	2		
12. <b>Reacția la mesaj (feedback-ul).</b> Tipuri de feedback: util, negativ sau pozitiv. Etapele și tehnicile feedback-ului.	2		
13. <b>Comunicarea inter-personală.</b> Definiții, caracteristici și modele. Comunicarea de cuplu, comunicarea de grup (primar și secundar) și interacțiunea socială. Rețele de comunicare, criterii și scheme funcționale: criterii relaționale, poziționale, culturale; rețele de comunicare în proximitate, de coeziune și densitate, cu centre de interes sau descentralizate. Tipologii specifice: rețele primare, circulare, liniare și binare.	2		
14. <b>Sisteme comunicaționale consacrate (I).</b> Comunicarea mediatică (scrisă și audio-vizuală), comunicarea publicitară, comunicarea didactică, comunicarea artistică plurisemantică.	2		

### Bibliografie

- ANGHEL, P., *Stiluri și metode de comunicare*, Editura Aramis, București, 2003.
- BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., *Comunicarea*, trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000.
- BÂRGĂOANU, Alina; CORBU, Nicoleta. *Istoria comunicării*, Comunicare.ro, București, 2007.
- BOTEZAT, Elena; DOBRESCU, Em.; TOMESCU, Mirela, *Dicționar de comunicare, negociere și mediere*, Editura C. H. Beck, București, 2007.
- BOUGNOUX, D., *Introducere în științele comunicării*, trad. rom., Polirom, Iași, 2000.
- CHELCEA, S.; IVAN, Loredana; CHELCEA, Adina, *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de ajuns*, Comunicare.ro, București, 2005.
- CUILENBURG, van J. J. et alii, *Știința comunicării*, trad. rom., Humanitas, București, 1991.
- DEFLEUR, M.; BALL-ROKEACH, S., *Teorii ale comunicării de masă*, trad. rom., Polirom, Iași, 1999.
- DINU, M., *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Orizonturi, București, 2007.
- DRĂGAN, I., *Comunicarea - paradigme și teorii* (vol. I-II), RAO, București, 2007.
- FISKE, J., *Introducere în științele comunicării*, trad. rom., Polirom, Iași, 2003.

<p>GRAUR, Evelina, <i>Tehnici de comunicare</i>, Editura Mediamira, Cluj-Napoca, 2001.</p> <p>LOCHARD, G.; BOYER, H., <i>Comunicarea mediatică</i>, trad. rom., Institutul European, Iași, 1998.</p> <p>LOHISSE, J., <i>Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 2002.</p> <p>MARINESCU, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i>, Tritonic, București, 2003.</p> <p>McQUAIL, D., <i>Comunicarea</i>, trad. rom., Institutul European, Iași, 1999.</p> <p>McQUAIL, D.; WINDAHL S., <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>, trad. rom., Comunicare.ro, București, 2004.</p> <p>MIÈGE, B., <i>Gîndirea comunicațională</i>, trad. rom., Cartea Românească, București, 1998.</p> <p>RUS, Fl. C., <i>Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice</i>, Institutul European, Iași, 2002.</p> <p>SACHELARIÉ, O. M.; PETRESCU, V., <i>Sociologia comunicării</i>, Paralela 45, Pitești, 2006.</p> <p>TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, <i>Teoria comunicării</i>, Comunicare.ro, București, 2003.</p> <p>ZANC, I., <i>Informație și comunicare</i>, Dacia, Cluj-Napoca, 2005.</p>
<b>Bibliografie minimală</b>
<p>BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., <i>Comunicarea</i>, trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000.</p> <p>DINU, M., <i>Comunicarea – repere fundamentale</i>, Editura Orizonturi, București, 2007.</p> <p>DRĂGAN, I., <i>Comunicarea - paradigme și teorii</i> (vol. I-II), RAO, București, 2007.</p> <p>MARINESCU, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i>, Tritonic, București, 2003.</p> <p>TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, <i>Teoria comunicării</i>, Comunicare.ro, București, 2003.</p>

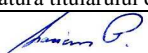
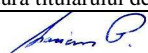
Aplicații (seminar):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
<p>Analize și demonstrații practice pe un portofoliu de materiale existente în scopul informării / comunicării pe domenii specifice (personale, organizație, grup, media, publicitate, artă, învățămînt etc.):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criterii de definire și unghiuri de abordare a fenomenului comunicațional.</li> <li>2. Școala de la Palo Alto și cele șapte “axiome ale comunicării”.</li> <li>3. Modele comunicaționale. Exemple și aplicații practice.</li> <li>4. Sisteme comunicaționale consacrate (I -II). Exemple și aplicații practice.</li> <li>5. Specificul comunicării verbale. Comunicarea scrisă și audio-vizuală. Exemple și aplicații practice.</li> <li>6. Moduri de organizare a discursului și actele de limbaj în discurs.</li> <li>7. Administrarea informației și subsistemele unei organizații.</li> </ol>	<p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>	<p>– Aprofundarea și analiza elementelor, aspectelor și problemelor specifice comunicării;</p> <p>– Dezbateri interactive pe corpus de teorii, modele și scheme ale comunicării</p>	
<b>Bibliografie</b>			
<p>AUSTIN, J. L. <i>Cum să faci lucruri cu vorbe</i>, Paralela 45, Pitești, 2004.</p> <p>BADAU, Horia Mihai. <i>Tehnici de comunicare în social media</i>, Editura Polirom, Iași, 2011.</p> <p>BAYLON, Chr.; MIGNOT, X., <i>Comunicarea</i>, trad. rom., Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași, 2000.</p> <p>BĂRGĂOANU, Alina; CORBU, Nicoleta. <i>Istoria comunicării</i>, Comunicare.ro, București, 2007.</p> <p>BOTEZAT, Elena; DOBRESU, Em.; TOMESCU, Mirela, <i>Dicționar de comunicare, negociere și mediere</i>, Editura C. H. Beck, București, 2007.</p> <p>BOUGNOUX, D., <i>Introducere în științele comunicării</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 2000.</p> <p>CHARAUDEAU, P., <i>Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social</i>, Nathan, Paris, 1997.</p> <p>CHELCEA, S.; IVAN, Loredana; CHELCEA, Adina, <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura – cuvintele nu sunt de ajuns</i>, Comunicare.ro, București, 2005.</p> <p>CUILENBURG, van J. J. et alii, <i>Știința comunicării</i>, trad. rom., Humanitas, București, 1991.</p> <p>DEFLEUR, M.; BALL-ROKEACH, S., <i>Teorii ale comunicării de masă</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 1999.</p> <p>DINU, M., <i>Comunicarea – repere fundamentale</i>, Editura Orizonturi, București, 2007.</p> <p>DRĂGAN, I., <i>Comunicarea - paradigme și teorii</i> (vol. I-II), RAO, București, 2007.</p> <p>FISKE, J., <i>Introducere în științele comunicării</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 2003.</p> <p>LOCHARD, G.; BOYER, H., <i>Comunicarea mediatică</i>, trad. rom., Institutul European, Iași, 1998.</p> <p>LOHISSE, J., <i>Comunicarea – de la transmiterea mecanică la interacțiune</i>, trad. rom., Polirom, Iași, 2002.</p> <p>MARINESCU, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații</i>, Tritonic, București, 2003.</p> <p>MARCUS, S. (sub. red.), <i>Semnificație și comunicare în lumea contemporană</i>, Editura Politică, București, 1985.</p> <p>McQUAIL, D., <i>Comunicarea</i>, trad. rom., Institutul European, Iași, 1999.</p> <p>McQUAIL, D.; WINDAHL S., <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>, Comunicare.ro, București, 2004.</p> <p>MAXIM, Cornelia. <i>Comunicarea online - provocări și oportunități. Instrumente Office pentru mediul de comunicare</i>. Comunicare.ro, București, 2010.</p> <p>MIÈGE, B., <i>Gîndirea comunicațională</i>, trad. rom., Cartea Românească, București, 1998.</p> <p>RUS, Fl. C., <i>Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice</i>, Institutul European, Iași, 2002.</p> <p>SACHELARIÉ, O. M.; PETRESCU, V., <i>Sociologia comunicării</i>, Paralela 45, Pitești, 2006.</p> <p>TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, <i>Teoria comunicării</i>, Comunicare.ro, București, 2003.</p> <p>ZANC, I., <i>Informație și comunicare</i>, Dacia, Cluj-Napoca, 2005.</p>			
<b>Bibliografie minimală</b>			
<p>DINU, M., <i>Comunicarea – repere fundamentale</i>, Editura Orizonturi, București, 2007.</p> <p>DRĂGAN, I., <i>Comunicarea - paradigme și teorii</i> (vol. I-II), RAO, București, 2007.</p> <p>MARINESCU, Valentina, <i>Introducere în teoria comunicării</i>, Tritonic, București, 2003.</p> <p>TRAN, V.; STĂNCIUGELU, Irina, <i>Teoria comunicării</i>, Comunicare.ro, București, 2003.</p>			

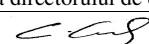
**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

– Conținutul disciplinei sintetizează și sistematizează circuitele profesionale și instituționale ale informației și asigură fundamentul înțelegerii conceptelor de bază aparținând teoriei informației integrate în teoria comunicării. Tematica aplicațiilor vizează evidențierea performanțelor de ordin comunicativ și climatul de comunicare care se instalează atât în interiorul organizațiilor, cât și la nivelul social al interacțiunii dintre acestea.

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>corectitudine și claritate în definirea noțiunilor și conceptelor;</li> <li>prezentarea clară și coerentă a funcțiilor comunicaționale interpersonale, organizaționale și de grup;</li> </ul>	– Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notarea pe parcurs – Examen scris semestrial	50 %
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>folosirea noțiunilor și conceptelor de bază în argumentarea punctelor de vedere;</li> <li>alcătuirea de rezumate informative și parafrizarea adecvată a ideilor preluate din sursele bibliografice studiate;</li> <li>capacitatea de a face conexiuni ideatice cu caracter intradisciplinar și interdisciplinar;</li> <li>respectarea succesiunii etapelor în analiza mesajelor.</li> </ul>	– Teste, chestionare, hărți conceptuale, prezentări, jocul de rol, lucrări scrise.	50 %
Standard minim de performanță:			
Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoasterea problemelor de baza din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunostinte certe si profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare si interpretare; parcurgerea bibliografiei;			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20 septembrie 2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27.09.2019	